

VI BRINGER NORDEN SAMMEN

Nordisk Ministerråds Kommunikationsstrategi 2025-2030



Forord

Nordisk Ministerråds kommunikationsstrategi er den overordnede og langsigtede ramme for synliggørelsen af det nordiske regeringssamarbejde. Strategien skal fungere som et rammeværk for alle, der arbejder inden for Nordisk Ministerråd, og en ledestjerne for respektive kommunikationsstrategier og -planer.

Denne kommunikationsstrategi er en opdateret version af den strategi, der trådte i kraft i 2020. Den opdaterede strategi træder i kraft i januar 2025. Den suppleres med konkrete kommunikationsplaner for at sikre prioriteringer, målstyring, aktualitet og fleksibilitet i Ministerrådets kommunikationsaktiviteter.

Indholdsfortegnelse

Vision 2030	4-5
Mål	6-7
Målgrupper	8-9
Vejen frem	10-11
Organisering	12-13
Nordisk Ministerråds sekretariat, institutioner og kontorer	14-15



Vision 2030

Udgangspunktet for kommunikationen fra Nordisk Ministerråd er vores Vision 2030

Et **grønt** Norden

Et **konkurrencedygtigt** Norden

Et **socialt bæredygtigt** Norden

Norden skal blive verdens mest bæredygtige og integrerede region

I 2025 lanceres det videre arbejde inden for Visionen 2025-2030 i form af 14 nye samarbejdsprogrammer for Nordisk Ministerråds sektorer.





Mål

Vi kommunikerer potentiale, resultater og effekter af det nordiske samarbejde

Gennem kommunikation skal vi markere Nordisk Ministerråd som:

En synlig aktør

Gennem kommunikation skal vi markere Nordisk Ministerråd som en proaktiv politikskabende organisation, som sammen med vores institutioner, kontorer og samarbejdspartnere leverer konkrete indsatser for at nå i mål med vores Vision 2030.

Kommunikationen tager udgangspunkt i de gennemgående temaer i samarbejdsprogrammerne og de respektive sektors prioriteringer.

En værdiskabende aktør

Vi skaber konkret nordisk nytte og merværdi ved at rykke perspektiver fra de nationale diskurser til den nordiske.

Vi skal kommunikere om den nordiske merværdi i Norden og internationalt. Vi er agendasættende ved at initiere og deltage i dialoger med perspektiver samt nyskabende og evidensbaserede budskaber.

En engagerende aktør

Vi skal være i dialog med omverdenen i Norden og internationalt.

Vi positionerer Nordisk Ministerråd som en samarbejdsorganisation ved at kommunikere reflekterende og inkluderende i Norden og internationalt.





Målgrupper

De nordiske regeringer anvender Nordisk Ministerråd som et værktøj til at skabe nytte og merværdi for Norden

I al kommunikation bygger vi på åbenhed og gennemsigtighed for at fremme muligheden for demokratisk deltagelse i det nordiske samarbejde. Nordisk Ministerråd sikrer med sine kulturinstitutioner og civilsamfundsorganisationer, at civilsamfundet nås bredt i forhold til alder, køn, etnicitet og andre faktorer.



Nordisk Ministerråd er et værktøj for de nordiske regeringer til at skabe nytte og merværdi for Norden

For at denne nytte kan nå borgerne, arbejder vi med strategiske målgrupper, som er tæt på borgerne og agerer som budskabsbærere. På denne måde kan vores budskaber nå ud til borgerne i alle hjørner af Norden. Vores centrale målgrupper er:

Politiske beslutningstagere og embedsværket

Disse er aktører, som både former opgaven til Nordisk Ministerråd og deltager i det daglige samarbejde. Dette inkluderer folkevalgte politikere i regeringer og parlamenter samt embedsfolk.

Offentlige nøgleaktører

Kommunale landsforeninger, kommuner og regioner samt faglige nicheaktører, der aktivt anvender nordiske rapporter og drager fordel af involvering i og viden om projekter finansieret af Nordisk Ministerråd.

Beslutningstagere

Erhvervslivet, academia, kulturlivet, interesseorgani-

sationer og civilsamfundsaktører, der på vegne af de nordiske borgere drager fordel af viden om det politiske arbejde, publikationer samt viden om og involvering i projekter finansieret af Nordisk Ministerråd.

Internationale aktører

Kommunikationen har som mål at skabe dialog om nordiske og globale dilemmaer med resten af verden. Sammen med de nordiske netværk profilerer vi nordiske værdier ude i verden.

Nordisk og international presse og medier

Nordisk Ministerråd deltager aktivt i den offentlige debat der, hvor det giver nordisk merværdi at fortælle relevante historier, som viser resultater mod vores Vision 2030.

Nordisk Ministerråd

Dette omfatter sekretariatet, institutionerne, kontorerne og andre nordiske samarbejdsorganisationer. Her er medarbejdere vigtige budskabsbærere for samarbejdets målsætninger, vidensdeling samt for den nordiske styrke - *fællesånden*.



Vejen frem

Vi kommunikerer ansvarligt på tværs af digitale kanaler. Kommunikationen skal være visuelt let genkendelig for målgrupperne

Kommunikationsbehov, metoder og teknologier udvikler sig i stadigt stigende tempo. For at nå målgrupperne, hvor de er, skal både kanalvalg og værktøjer evalueres og justeres løbende.

Vi arbejder tæt sammen med interessenter og bruger strategiske partnerskaber for at skabe interaktivitet, engagement og rækkevidde.

Kommunikationsindsatserne evalueres både kvantitativt og kvalitativt. Den kvalitative evaluering af kommunikationsarbejdet følger organisationens prioriteringer og kommunikative mål og har til formål at vurdere effekten af vores prioriterede indsatser.

Kommunikationsplaner for større indsatser udvikles løbende. Konkrete guidelines for Nordisk Ministerråds medarbejderkommunikation er beskrevet i et separat underdokument. Guidelines for publikationer defineres i vores designmanual. International profilering, digital kommunikation og sprogpolitik er defineret i andre separate underdokumenter.





Organisering

Kommunikationen er en integreret del af alt arbejdet i Nordisk Ministerråd, og alle medarbejdere er budskabsbærere

Kommunikationsafdelingen deltager i det politiske og faglige arbejde ved at yde kommunikationsfaglig rådgivning og ved at være ansvarlig for samtlige kommunikationsindsatser, der har en tilknytning til sekretariatet.

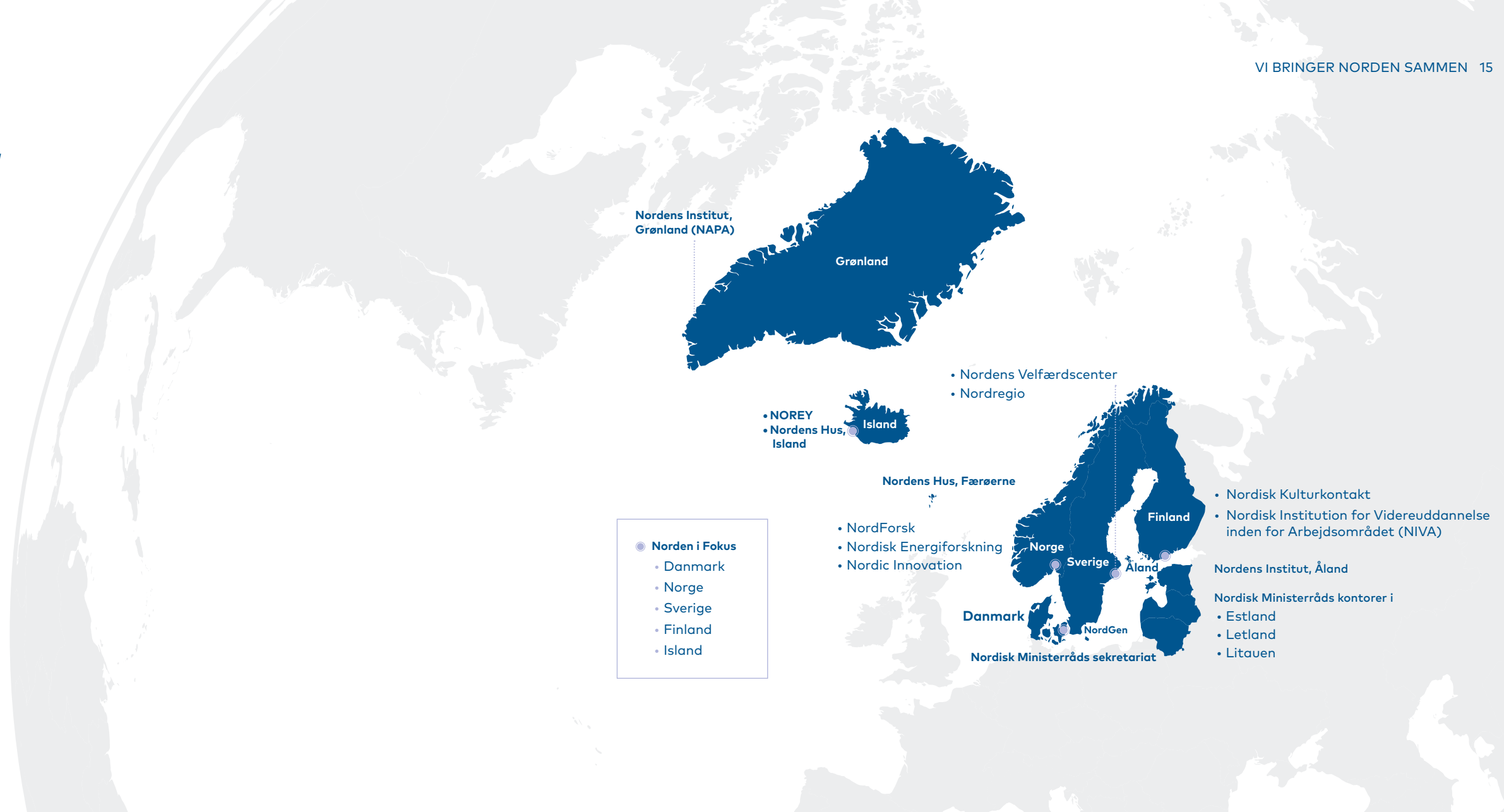
Kommunikationsafdelingen koordinerer kommunikationsindsatser ved regelmæssige møder i sekretariatet og har aktiv dialog med Nordisk Ministerråds institutioner og kontorer samt eksterne stakeholdere. Der arbejdes tæt sammen med kommunikationsansvarlige enheder i ministerier og departementer i de nordiske lande.

Kommunikationschefen i Nordisk Ministerråds sekretariat har det overordnede ansvar for at følge op på strategien og evaluering af denne.





Nordisk Ministerråds sekretariat, institutioner og kontorer





KOMMUNIKATIONSSTRATEGI 2025-2030

Vi bringer Norden sammen

→ [NORDEN.ORG](https://norden.org)