

KOMM INN

Intern kommunikasjons-
strategi for det
Nordiske Sambeidet



Innhold

Innledning	3
Formål	4
Kjennetegn	5
Målsetting	6
Kultur og roller	7
Målgrupper	8
Måloppnåelse	9
Interne kommunikasjonskanaler og former	10
Grafisk profil	11
Språk og oversettelser	14
Om denne publikasjon	15

Denne publikasjonen finnes også som en webtilgjengelig online-versjon:
<https://pub.norden.org/politknord2022-714>

Innledning

Denne kommunikasjonsstrategien er overgripende for den interne kommunikasjonen i hele det nordiske samarbeidet. Det innbefatter Nordisk ministerråds sekretariat, dets institusjoner og kontorer i Norden og Baltikum, samt Nordisk råds sekretariat. Det nordiske samarbeidet er en kompleks størrelse som arbeider med mange ulike samfunnsområder. Vi forenes likevel av felles verdier og en bevissthet om at vi er sterkere sammen. Her er en sterk og velfungerende internkommunikasjon helt avgjørende. Vår visjon 2030 slår fast at Norden skal bli verdens mest integrerte og holdbare region innen 2030. Veien dit blir enklere ved at vi sammen tar fram ny kunnskap og løsninger på områder hvor vi skaper synergieffekter.



Formål

Strategiens formål er gjennom målrettet arbeid med internkommunikasjon å styrke hele det nordiske samarbeidets evne til å nå de politiske målene.

Internkommunikasjon er et viktig verktøy for verdibasert ledelse og målstyring.

En sterk kultur for intern kommunikasjon er avgjørende for det nordiske samarbeidets evne til å kommunisere våre resultater.



Kjennetegn

Den interne kommunikasjonen skal kjennetegnes av:

- Transparens, vilje til dialog og feedback
- Inkludering og tydelighet
- Bygge kompetanse og styrke de strategiske prioriteringer



Målsetting

Alle sekretariater, institusjoner og kontorer skal oppleves som åpne, dynamiske og inkluderende organisasjoner for alle medarbeidere. Med internkommunikasjon som verktøy skal de politiske mål oppnås som et resultat av kontinuerlig dialog mellom medarbeidere og utvikling av prosjekter på tvers av organisasjonene, samt verdibasert og samarbeidsorientert lederskap. Som organisasjoner som stadig får nye medarbeidere skal vi være en attraktiv arbeidsplass der det er enkelt å komme om bord og få tilgang til all nødvendig informasjon. Vår arbeidsform skal preges av at det skal være lett å gjøre rett.



Kultur og roller

God intern kommunikasjonen skal være en integrert del av hele det nordiske samarbeidet. Alle medarbeidere har et ansvar for å søke- og for å dele informasjon og kompetanse. Ledere i alle ledd forventes å gå foran som gode eksempler. De skal legge til rette for og påse at informasjon og kunnskapsdeling flyter både horisontalt og vertikalt i virksomheten.

Kommunikasjonsavdelingene er virksomhetenes rådgivere og operative støtte i kommunikasjonsarbeidet, men det vektlegges at den som «eier» informasjonen også er den som skal kommunisere den.



Målgrupper

Alle medarbeidere på:

- sekretariatene i København
- institusjonene
- de baltiske kontorene



Måloppnåelse

Den interne kommunikasjonsstrategien skal med årlige medarbeiderundersøkelse måles på følgende parametere:

- Opplevelse av samarbeid/samhandling mellom avdelinger, sekretariater, institusjoner og kontorer.
- Opplevelse av helhetsbilde av hva det arbeides med i alle deler av det nordiske samarbeidet.
- Tydelig rapportering av måloppnåelse og suksesshistorier.
- Medarbeiderne har lyst til å løfte resultater og fungere som ambassadører for det nordiske samarbeidet.



Interne kommunikasjonskanaler og former

Internkommunikasjon har både formelle og uformelle kanaler. Samtidig er det viktig at kommunikasjonen er dynamisk, situasjonstilpasset og dermed i konstant utvikling. De ulike kanalene kan være:

- Konsern intranett
- Teams
- Nyhetsbrev
- Personalmøter
- Avdelingsmøter
- Utvidet ledergruppemøte
- Den uformelle samtalen
- Samarbeidsutvalget
- Sosiale arrangementer/aktiviteter



Grafisk profil

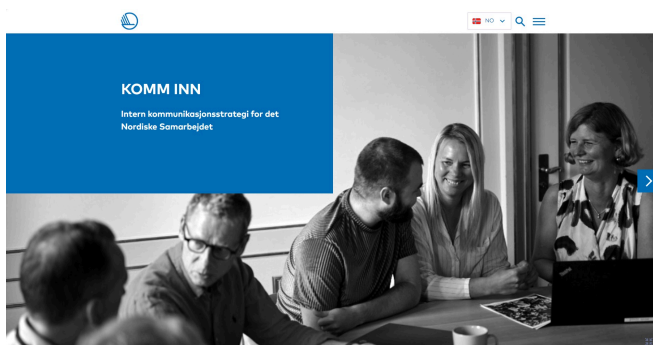
Den interne kommunikasjonen skal følge den grafiske profilen for det nordiske samarbeidet og den vedtatte designmanual. Dog er det hensiktsmessig at den skiller seg fra den eksterne kommunikasjonen i sitt uttrykk så det er enkelt for alle medarbeidere å skille mellom det eksterne og den interne.



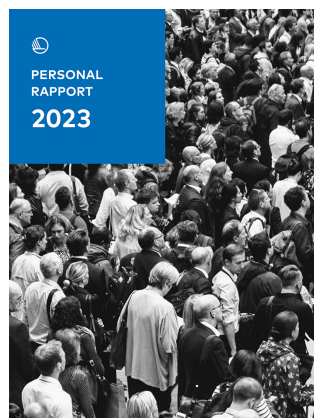
Den grafiske profilen til intern kommunikasjonen ser ut som følger:

- **Farger:** Primærblå bakgrunn og hvit tekst, alternativt kan fargene være omvendt slik at bakgrunnen er hvit og teksten primærblå.
- **Typografi:** Mark Pro er vår primære font, men Corbel kan også brukes som systemfont. VERSALER kan brukes til meningsbærende ord. Viktige ord kan markeres med fet skrift f.eks. ved sitat. Sentrert tekst kan unntaksvis brukes.
- **Grafisk element:** En tykk strek inngår som et design-element.
- **Foto:** Vi bruker svart/hvite bilder.
- **Illustrasjon:** Ikoner og illustrasjoner kan brukes og eventuelt tilpasses animasjoner.

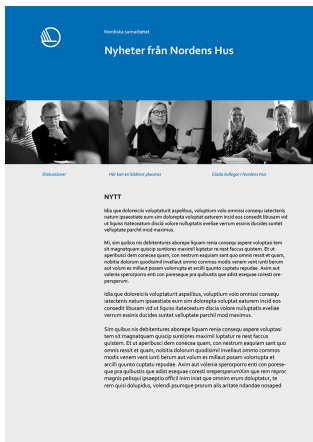
Her brukes alltid primærblå med hvit tittel plassert over boksen. Svanemerket brukes som avsender. Se eksempler på design under.



Eksempel på landing page design til online versjon av en publikasjon. En primærblå boks med tittel i hvit brukes alltid sammen med svart/hvit foto.



Eksempel på to (fiktive) PDF-forsider også med primærblått boks-design og hvit tekst.



Eksempel på et Word-dokument og en invitasjon til sommerfest. I Word brukes systemfonten Corbel.



Eksempel på stil til ikoner, illustrasjoner og animasjoner som gjerne får være i blå farger og nyanser.



I PowerPoint brukes systemfonten Corbel. Primærblå bakgrunn brukes sammen med hvit tekst.



Fargene kan byttes om slik at bakgrunnen er hvit og teksten primærblå. Foto skal være Svart/hvit- Viktige org kan markeres.

Språk og oversettelser

Utgangspunktet for all intern kommunikasjon er at vi benytter de tre skandinaviske språk. Det er opp til den enkelte å velge hvilket av de tre språkene man ønsker å benytte i sin kommunikasjon. For den konsernspesifikke informasjon på intranettet skal det skapes både en skandinavisk og engelsk tekst.



Om denne publikasjon

KOMM INN – Intern kommunikasjonsstrategi for det Nordiske Samarbeidet

PolitikNord 2022:714

ISBN 978-92-893-7321-0 (PDF)

ISBN 978-92-893-7322-7 (ONLINE)

<http://dx.doi.org/10.6027/politiknord2022-714>

© Nordisk ministerråd 2022

Foto: Norden.org, Lukas Salomon/norden.org, Nordic Innovation, Ricky Molloy

Publisert: September 2022

Opdatert: Januar 2025

Det nordiske samarbeidet

Det nordiske samarbeidet er en av verdens mest omfattende regionale samarbeidsformer. Samarbeidet omfatter Danmark, Finland, Island, Norge og Sverige samt Færøyene, Grønland og Åland.

Det nordiske samarbeidet er både politisk, økonomisk og kulturelt forankret, og er en viktig med-spiller i det europeiske og internasjonale samarbeidet. Det nordiske fellesskapet arbeider for et sterkt Norden i et sterkt Europa.

Det nordiske samarbeidet ønsker å styrke nordiske og regionale interesser og verdier i en global omverden. Felles verdier landene imellom bidrar til å styrke Nordens posisjon som en av verdens mest innovative og konkurransekraftige regioner.

Nordisk ministerråd

Nordens Hus

Ved Stranden 18

DK-1061 København

www.norden.org

Les flere nordiske publikasjoner: www.norden.org/no/publikasjoner